

POLÍTICA EMPRESARIAL Y RSE 2025

aries 


+34 916 918 610

| www.aries.com


| C/ Coto de Doñana, 9 Pinto, Madrid



VISIÓN

 Ser una empresa **líder** en **comunicación gráfica y visual**, orientada hacia la **innovación** y **excelencia**, comprometidos con nuestros clientes para cumplir sus objetivos de marca buscando la **viabilidad económica, funcional y ambiental**.

MISIÓN

 Crear **soluciones** de comunicación gráficas y digitales capaces de **satisfacer las necesidades** de nuestros clientes de forma **honesta** a través de la creación de un modelo de negocio **sostenible** a largo plazo.

NUESTROS VALORES



Colaborador: Es todo aquel que está siempre dispuesto a colaborar con otros en la consecución de una tarea o un logro. Colaboramos integrando equipos y trabajo.

Compromiso: Entendemos la importancia de cumplir con el trabajo, el equipo, el Medioambiente, pagos, plazos de entrega ...

Trabajador: Alta capacidad de dedicación para cumplir con nuestros compromisos.

Honestidad: Nos comportamos y nos expresamos con coherencia y sinceridad.

Cercano/Calidez: Trato cercano y Calidez en el día a día por todos los integrantes de la compañía.

Dialogante: Que está dispuesto a dialogar y/o discutir las cosas sin imponer su criterio.

Curioso/a: Nos preguntamos, exploramos, aprendemos y evolucionamos. El cambio no nos asusta, nos motiva.





POLÍTICA

Aries está comprometida en la creación de **soluciones de comunicación gráfica y digitales** de una forma honesta, a través de la creación de un modelo de negocio **sostenible** a largo plazo que siempre busca la viabilidad económica, funcional y ambiental.

La diversidad de nuestros clientes, nos han ayudado a innovar, aprender y darnos cuenta de la importancia de poner a su disposición la tecnología más vanguardista del sector para ofrecer un servicio integral y personalizado en el área de la comunicación gráfica y digital.



ARIES GRUPO DE COMUNICACIÓN SE FUNDAMENTA EN LOS SIGUIENTES PRINCIPIOS DE ACCIÓN QUE CONFORMAN NUESTRA IDENTIDAD Y MODELO EMPRESARIAL:

- Respetar los **derechos humanos** y garantizar unas condiciones de trabajo seguras, siendo la **salud laboral**, el **desarrollo humano y profesional** de todos los trabajadores uno de nuestros objetivos principales.
- Conseguir que nuestros clientes se sientan únicos y especiales a través de la personalización de propuestas proactivas. Siendo el resultado de un análisis y escucha activa del mercado y nuestros clientes.
- Velar por la continuidad de la empresa **superando** las necesidades y expectativas de nuestros clientes y trabajadores de una forma honesta a través de la creación de un modelo de **negocio sostenible** a largo plazo.
- El impulso a la **formación** de nuestros trabajadores para que adquieran las técnicas más actualizadas, donde los valores de igualdad y respeto estén presentes: Honestidad, honradez e integridad.
- Fortalecer la **comunicación** con todas nuestras partes interesadas y difundir nuestro compromiso con el Pacto Mundial.
- Ayudar a la **mitigación del Cambio Climático** consiguiendo una ejecución responsable de todos nuestros procesos mediante la utilización **sostenible de recursos**, minimización de residuos y el uso responsable de los **recursos energéticos** y velando por las **emisiones GEI** de la organización.





- **Cumplir** con rigor las leyes, reglamentos y normas, respetando los contratos y compromisos adquiridos con nuestros socios y colaboradores.
- La incorporación a nuestra empresa de los **valores** sociales, ambientales y económicos declarados por
- FSC™(C-105569) y PEFC (PEFC/14-38-00096).
- Mantenimiento de la ética profesional y **lucha** contra la **corrupción**.
- Mejorar las posibilidades y oportunidades laborales de los futuros profesionales de nuestro sector proporcionando un **aprendizaje** que mejore sus expectativas de incorporación al mundo laboral.



Los valores que se desprenden de esta política **inspiran la actuación y toma de decisión** de la **Dirección de Aries Grupo de Comunicación**, comprometiéndose a comunicarla a todos nuestros grupos de interés.







POLÍTICA DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN



Grupo de Comunicación Aries, consciente de la importancia de garantizar la máxima seguridad desde el punto de vista operativo para sus clientes, así como desde el punto de vista legal, establece un modelo de actuación que permite proteger la información frente a amenazas, y accesos no autorizados con el objetivo de preservar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, asegurando en todo momento la continuidad del negocio ante cualquier accidente o imprevisto.

Toda la organización está implicada en esta meta fundamental, y adicionalmente se ha creado la figura del responsable de seguridad, con la suficiente autoridad para desempeñar un papel activo en el **Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información**, supervisando su implantación, desarrollo y mantenimiento.

Con el fin de dar cumplimiento a la normativa aplicable en materia de seguridad, en general, y de seguridad informática, en particular, Grupo de Comunicación Aries ha establecido mecanismos de control cuyos objetivos son:

-  Garantizar el **cumplimiento de la legislación vigente**, reglamentos y acuerdos con terceros en lo que afecta a la seguridad de la información.
-  Asegurar la **confidencialidad de los datos** obtenidos y gestionados, asegurar la disponibilidad de los sistemas de la información, tanto en los servicios ofrecidos a los clientes como en la gestión interna, así como asegurar la integridad de la información, evitando alteraciones en la misma.
-  Asegurar la **continuidad** en las operaciones de la empresa con el fin de permitir el normal funcionamiento de los servicios críticos, aun cuando alguna de sus funciones se viese dañada por un accidente interno o externo.
-  Promover la competencia, la toma de conciencia y la formación en materia seguridad de la información.
-  Establecer la **responsabilidad de los empleados** en relación con informar las violaciones de seguridad; preservar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los activos de información en cumplimiento de la presente política y cumplir las políticas y procedimientos inherentes al Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información.
-  Promover la **mejora continua** del Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información.

POLÍTICA PREVENTIVA

La **prevención de riesgos laborales** en la empresa se fundamenta en los siguientes principios de acción:

- ☑ Asumir el compromiso de alcanzar un alto nivel de Seguridad y Salud en el trabajo, superando los mínimos exigidos en la legislación vigente.
- ☑ La prevención de Riesgos Laborales, como actuación general a desarrollar en el seno de la empresa, estará integrada en el seno de sus actividades y decisiones.
- ☑ Se establece que la responsabilidad en la gestión de la prevención de riesgos laborales es una función de dirección, que debe administrar cualquier mando, a cualquier nivel de la línea jerárquica, con igual dedicación y entrega con la que administra el resto de las actividades que le han sido delegadas.
- ☑ La prevención de riesgos es un componente más de la actividad empresarial, siendo coherente con otras políticas de recursos humanos, recibiendo igual tratamiento que el resto de las funciones desarrolladas en la empresa.
- ☑ Queda garantizada la consulta y participación de los trabajadores como, asimismo, la información y formación teórica y práctica que los mismos necesiten en todos los temas relacionados con la prevención de riesgos laborales.



POLÍTICA DE TRANSPARENCIA



Esta **Política de Transparencia** es la materialización del firme compromiso de Aries Grupo de Comunicación con la **integridad y la transparencia** en su actividad de negocio. Todas las personas que la componen y especialmente la Dirección, se comprometen a cumplirla y darla a conocer entre sus grupos de interés.

COMPROMISO PÚBLICO: La **Alta Dirección** impulsa, a través del Sistema de Gestión de Integridad y Transparencia, así como de las políticas asociadas a los Sistemas de gestión integrados de calidad, medio ambiente y PRL, la inclusión de estos valores en nuestra filosofía de empresa y difusión de la misma.

BUEN GOBIERNO: Las relaciones profesionales se basan en el respeto a los principios constitucionales, las leyes y la dignidad de las personas.

INTEGRIDAD: La empresa cuenta con un **Código Ético y de Conducta** tanto interno como externo para evitar cualquier interferencia de clientes, proveedores o terceros, en la objetividad e imparcialidad profesional de su actividad de negocio. El cual firman y tienen a su disposición para consulta.

CONFIDENCIALIDAD: Todos los empleados cumplen el secreto profesional y la ley de protección de datos, manteniendo la confidencialidad de la información relativa a la empresa en todo momento.

COMUNICACIÓN: Contamos con mecanismos sencillos y accesibles a disposición de nuestros grupos de interés para solicitar información o denunciar situaciones de conflicto de interés. A través del canal de denuncias y de la intranet, los empleados pueden dejar sus opiniones por escrito así como consultar documentación referente a las actividades de la empresa. La empresa se compromete a mantener su intranet actualizada y a mantener informados de forma clara, transparente y honesta tanto a los trabajadores como a los clientes y proveedores.

TRANSPARENCIA: Se asegura la accesibilidad a las cuentas anuales para toda aquella persona que las solicite. Además, a través del Informe anual del Pacto Mundial, reportamos nuestras actividades en derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

POLÍTICA DE COMPRAS SOSTENIBLE



En Aries estamos comprometidos con las prácticas comerciales responsables que no solo beneficien a nuestra organización, sino también al medio ambiente y a nuestros grupos de interés.

Nuestra política de compras refleja nuestro compromiso al establecer directrices claras y sencillas para promover la sostenibilidad en toda nuestra cadena de suministro.

Se fundamenta en los siguientes pilares::

- Minimizar el impacto ambiental seleccionando productos y servicios que reduzcan la huella de carbono, uso de recursos naturales y la generación de residuos.
- Exigimos a nuestros proveedores y colaboradores el **cumplimiento de los estándares laborales**, incluyendo condiciones laborales seguras y el respeto a los derechos humanos fundamentales.
- Nos comprometemos a mantener una **comunicación abierta** con nuestros proveedores y partes interesadas sobre nuestras prácticas.
- Evaluaremos regularmente el **desempeño y fiabilidad** ambiental y social de nuestros proveedores, considerando criterios legales.
- Priorizaremos productos y servicios certificados con estándares reconocidos de sostenibilidad, como certificaciones ecológicas, etiquetas ecológicas y sellos de comercio justo.
- Realizamos diseños de piezas de packaging y PLV con criterios de **ecodiseño** como la manomaterialidad, elección de materiales reciclables y/o biodegradables, reducción de embalajes y buscar la multifuncionalidad alargando la vida útil de nuestros productos.
- Involucración de los proveedores en nuestros valores medulares y objetivos estratégicos.

LIDERAZGO!



ANTONIO MARTÍN COELLO
CEO en Aries Grupo de Comunicación

“ El liderazgo es el pilar de las organizaciones y ejerce poder a éstas para llevarlas al éxito.

Toda la política descrita en este documento se basa en el **compromiso y los valores** de nuestra dirección

”